ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD™

DELUXE

image

2 NOV

SKYBOUND X

2010-2020

ESCRITOR
ROBERT KIRKMAN

DIBUJANTE
TONY MOORE

COLORISTA
DAVE McCAIG

ROTULISTA
RUS WOOTON

PORTADAS
DAVID FINCH + DAVE McCAIG
TONY MOORE + DAVE McCAIG
CHARLIE ADLARD
JULIAN TOTINO TEDESCO
ARTHUR ADAMS + DAVE McCAIG

EDITOR ADJUNTO
ARIELLE BASICH

EDITOR
SEAN MACKIEWICZ

LOGOTIPO + DISEÑO
ANDRES JUAREZ

CREADOR DE THE WALKING DEAD
ROBERT KIRKMAN

ANTERIORMENTE:

Rick Grimes despertó del coma en un mundo nuevo, donde los muertos vagaban por las calles y se alimentaban de los vivos. Después de la ayuda de Morgan y su hijo Duane, Rick sale a la carretera en busca de su familia... pero hay un largo camino hasta Atlanta, y nada le ha preparado para los peligros a los que se enfrentará.

FOR SKYBOUND ENTERTAINMENT

ROBERT KIRKMAN CHAIRMAN
DAVID ALPERT CEO
SEAN MACKIEWICZ SVP, EDITOR-IN-CHIEF
SHAWN KIRKHAM SVP, BUSINESS DEVELOPMENT
BRIAN HUNTINGTON VP, ONLINE CONTENT
SHAUNA WYNNE PUBLICITY DIRECTOR
ANDRES JUAREZ ART DIRECTOR
ALEX ANTONE SENIOR EDITOR
JON MOISAN EDITOR
ARIELLE BASICH ASSOCIATE EDITOR
CARINA TAYLOR GRAPHIC DESIGNER
PAUL SHIN BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
JOHNNY O'DELL SOCIAL MEDIA MANAGER
DAN PETERSEN SR. DIRECTOR OF OPERATIONS & EVENTS
FOREIGN RIGHTS INQUIRIES: AG@SEQUENTIALRIGHTS.COM
OTHER LICENSING INQUIRIES: CONTACT@SKYBOUND.COM

SKYBOUND.COM

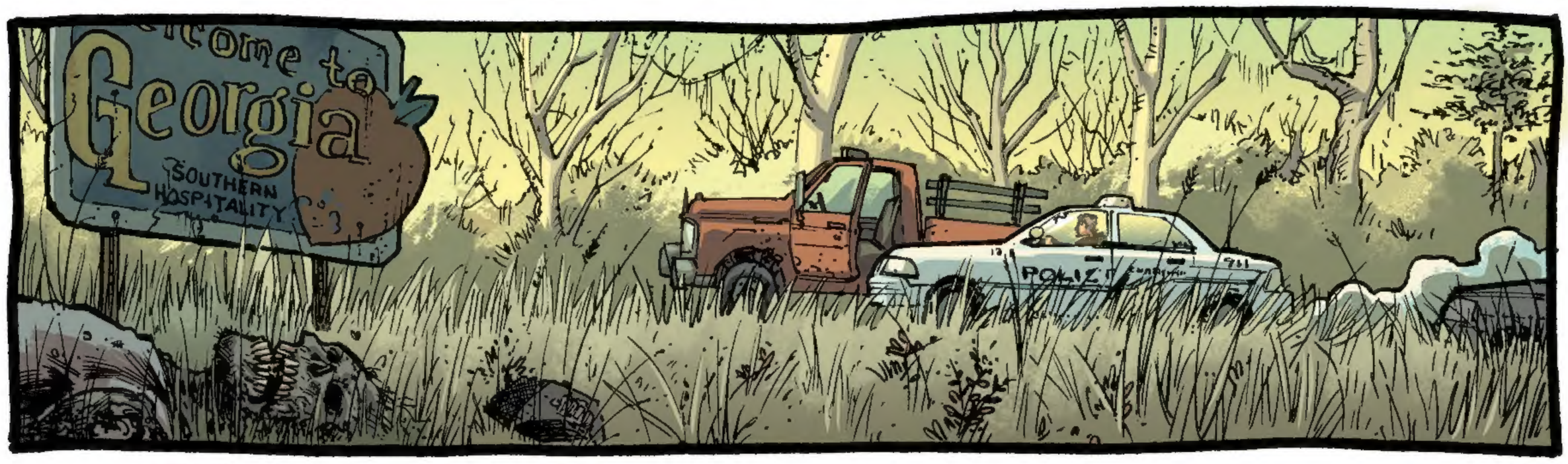
IMAGE COMICS, INC.

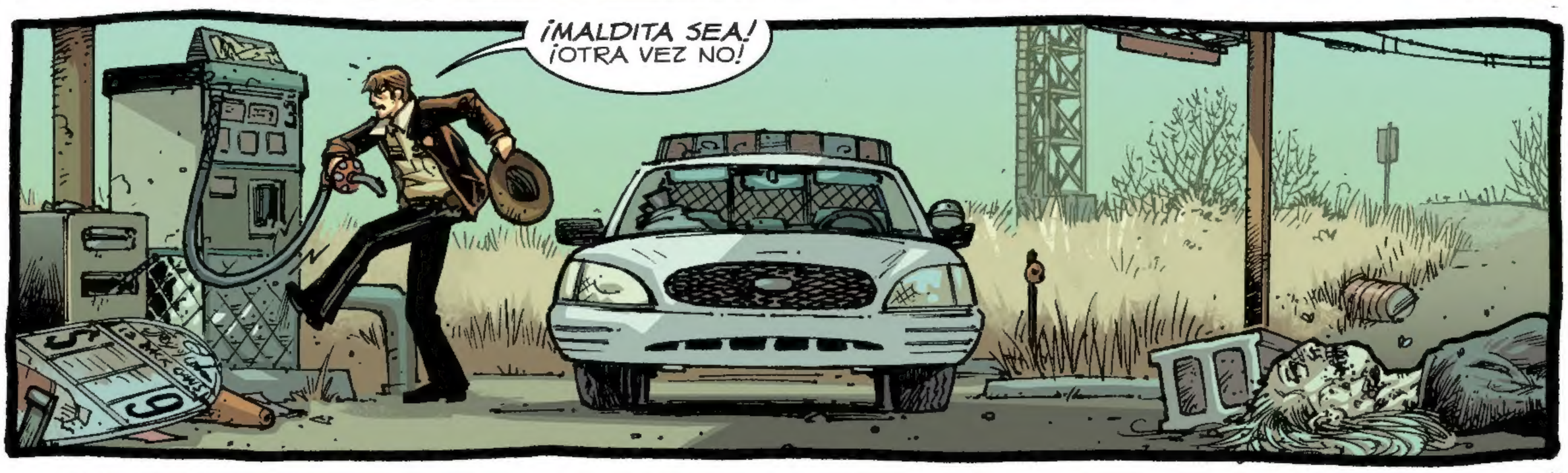
TODD MCFARLANE PRESIDENT
JIM VALENTINO VICE PRESIDENT
MARC SILVESTRI CHIEF EXECUTIVE OFFICER
ERIK LARSEN CHIEF FINANCIAL OFFICER
ROBERT KIRKMAN CHIEF OPERATING OFFICER
ERIC STEPHENSON PUBLISHER / CHIEF CREATIVE OFFICER
SHANNA MATUSZAK EDITORIAL COORDINATOR
MARLA EIZIK TALENT LIAISON
NICOLE LAPALME CONTROLLER
LEANNA CAUNTER ACCOUNTING ANALYST
SUE KORPELA ACCOUNTING & HR MANAGER
JEFF BOISON DIRECTOR OF SALES & PUBLISHING PLANNING
DIRK WOOD DIRECTOR OF INTERNATIONAL SALES & LICENSING
ALEX COX DIRECTOR OF DIRECT MARKET & SPECIALITY SALES
CHLOE RAMOS-PETERSON BOOK MARKET & LIBRARY SALES MANAGER
EMILIO BAUTISTA DIGITAL SALES COORDINATOR
KAT SALAZAR DIRECTOR OF PR & MARKETING
DREW FITZGERALD MARKETING CONTENT ASSOCIATE
HEATHER DOORNINK PRODUCTION DIRECTOR
DREW GILL ART DIRECTOR
HILARY DILORETO PRINT MANAGER
TRICIA RAMOS TRAFFIC MANAGER
ERIKA SCHNATZ SENIOR PRODUCTION ARTIST
RYAN BREWER PRODUCTION ARTIST
DEANNA PHELPS PRODUCTION ARTIST

IMAGECOMICS.COM

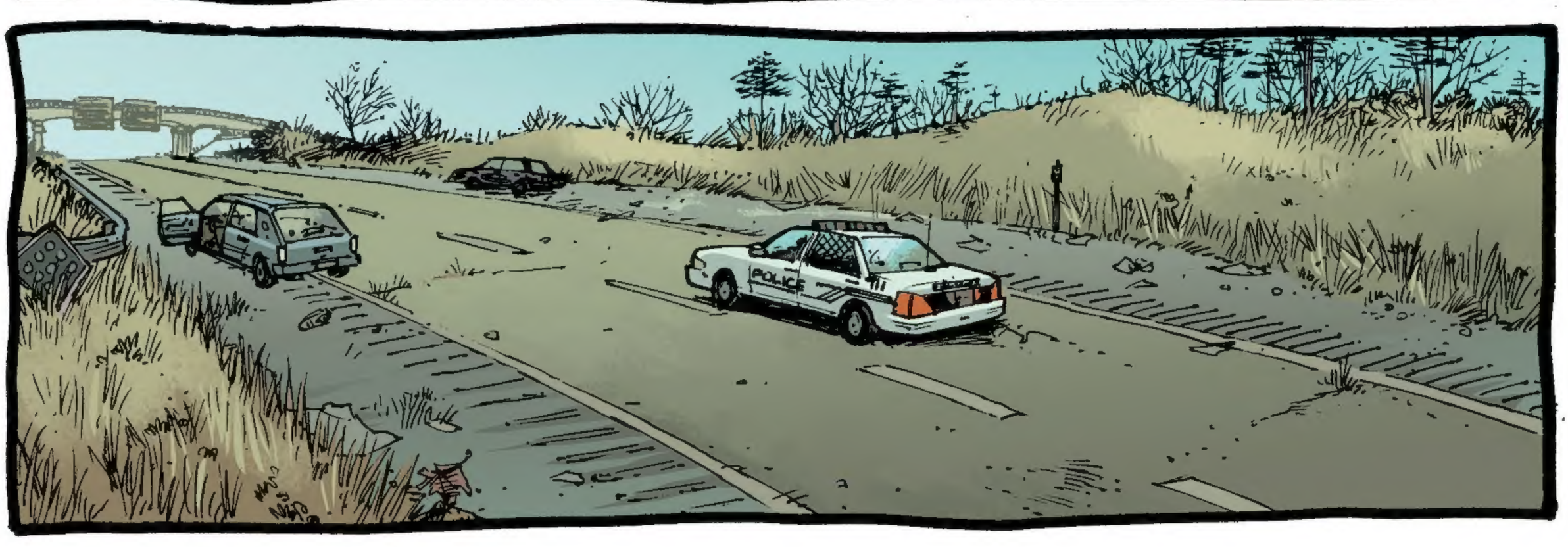
THE WALKING DEAD DELUXE #2. NOVEMBER 2020
PUBLISHED BY IMAGE COMICS, INC. OFFICE OF PUBLICATION: 2701 NW VAUGHN ST., STE. 780, PORTLAND, OR 97210.

COPYRIGHT © 2020 ROBERT KIRKMAN, LLC. ALL RIGHTS RESERVED. THE WALKING DEAD™ (INCLUDING ALL PROMINENT CHARACTERS FEATURED HEREIN), ITS LOGO AND ALL CHARACTER LIKENESSES ARE TRADEMARKS OF ROBERT KIRKMAN, LLC, UNLESS OTHERWISE NOTED. IMAGE COMICS® AND ITS LOGOS ARE REGISTERED TRADEMARKS AND COPYRIGHTS OF IMAGE COMICS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS (EXCEPT FOR SHORT EXCERPTS FOR REVIEW PURPOSES) WITHOUT THE EXPRESS WRITTEN PERMISSION OF IMAGE COMICS, INC. ALL NAMES, CHARACTERS, EVENTS AND LOCALES IN THIS PUBLICATION ARE ENTIRELY FICTIONAL. ANY RESEMBLANCE TO ACTUAL PERSONS (LIVING OR DEAD), EVENTS OR PLACES, WITHOUT SATIRIC INTENT, IS COINCIDENTAL. DIGITAL EDITION.


Welcome to
Georgia
SOUTHERN HOSPITALITY
POLIZ


¡MALDITA SEA!
¡OTRA VEZ NO!

...
ICE


POLICE

¡MALDITA SEA!

POLICE

POLICE

POLICE

EH...

KNOCK! KNOCK!

¡¿HAY ALGUIEN EN CASA?!

VOY A ENTRAR...

NO HE VENIDO A ROBAR NI A HACEROS DAÑO... SOLO NECESITO UN POCO DE GASOLINA...

=SNIFF SNIFF.=

¡GAH!

HWAGG!

HOLA...

HEY, CHICA. ¿TE HAN DEJADO AQUÍ SOLA?

TE ASEGURO QUE ME VENDRÍA BIEN TU AYUDA... SI TE INTERESA. INTENTO LLEGAR A ATLANTA PARA VER A MI MUJER Y A MI HIJO.

¿HAS ESTADO ALGUNA VEZ EN ATLANTA? EN REALIDAD NO ESTÁ TAN LEJOS...

¿TE IMPORTA SI COJO ESTO? CREO QUE PODRÍA VENIRME BIEN...

¿ESTÁS LISTA, CHICA?

¡VAMOS!

¡MÁS DESPACIO, CHICA! SÉ QUE HAS ESTADO DURANTE UN *TIEMPO* EN ESE ESTABLO, PERO VAS A CANSARTE.

¡¡SO!!

ASÍ ESTÁ MEJOR... NO QUIERO QUE TE AGOTES ANTES DE QUE LLEGUE-MOS ALLÍ.

Y BIEN... ¿TIENES UN NOMBRE?

SABES... ESA ES UNA ***BUENA*** IDEA. HABLAR DEL DÍA MÁS FELIZ DE MI VIDA ***CON SEGURIDAD*** ME HARÁ OLVIDAR TODO ESE DESASTRE DE MIERDA QUE HE VISTO ÚLTIMAMENTE...

AQUELLA MAÑANA ACABABA DE ENTRAR A TRABAJAR. ESTABA SENTADO EN LA COMISARÍA TOMÁNDOME MI SEGUNDA TAZA DE CAFÉ DEL DÍA. ***GILROY*** ME ESTABA CONTANDO LO DEL ***BORRACHO*** QUE ARRESTÓ LA NOCHE ANTERIOR...

...Y ENTONCES RECIBÍ LA LLAMADA.

ERA ***LORI***, MI MUJER. HABÍA ROTO AGUAS NI DIEZ MINUTOS DESPUÉS DE QUE YO ME FUERA. COGÍ MI CHAQUETA Y CORRÍ A CASA A BUSCARLA. PEDÍ A ***GILROY*** QUE LLAMARA AL DOCTOR STEVENS PARA QUE PUDIERA REUNIRSE CON NOSOTROS EN EL HOSPITAL.

LA LLEVÉ AL HOSPITAL SIN PROBLEMAS, UNA DE LAS POQUÍSIMAS VECES QUE HE USADO LA ***SIRENA*** DE MI COCHE... VIVÍAMOS EN UN PUEBLO PEQUEÑO.

LE TUVE COGIDA DE LA MANO ***TODO*** EL TIEMPO. HUBO ALGUNAS COMPLICACIONES... Y LE TUVIERON QUE PRACTICAR UNA ***CESÁREA.*** ESTABA MUY PREOCUPADO... PERO TODO SALIÓ BIEN.

LA PRIMERA VEZ QUE MIRÉ AL PEQUEÑO CARL...

YO--

...

SABES... PENSÁNDOLO MEJOR...

...RECORDAR LOS BUENOS TIEMPOS HACE QUE TODO ESTO PAREZCA MUCHO ***PEOR.***

HEMOS LLEGADO...

¿RUH?

MIERDA.

VAMOS, CHICA... ¡LARGUÉMONOS DE AQUÍ DE UNA PUTA VEZ!

MIER-DA.

MIER-DA.

MIER-DA.

MIER-DA.

¡AAAHH!

¡UFF!

THUMP!!!

GUH.

¿RUH?

¡MIER-DA!

THOK!!

UGH.

SHUKK!

HIJOS DE PUTA...

¡¡DESGRACIADOS!!

¡¿PERO QUÉ COÑO OS PASA?!

BLAM!

BLAM!

BLAM!

BLAM!

THUNK!

PUEDO SACARTE DE AQUÍ.

SÍGUEME.

¡AAUGH!

¡Y DEJA DE USAR ESA ARMA!

¡ATRAERÁS A *TODA* LA CIUDAD HACIA NOSOTROS!

NO TE PREOCUPES POR ELLOS. HABREMOS *DESAPARECIDO* MUCHO ANTES DE QUE *LLEGUEN* AQUÍ.

NO TE MUEVAS.

LA PILLÉ A LA PRIME-RA...

VAMOS, TÍO. ¡ESTOY INTENTANDO SALVARTE LA VIDA! ¡¿A QUÉ ESPE-RAS?!

PERDO-NA...

...ES QUE... NUNCA HABÍA *VISTO* A TANTOS *JUNTOS.*

PUES ERES UN TIPO CON SUERTE...

ESO DE AHÍ ABAJO NO ES *NADA*... SI HUBIERAS ENTRADO VEINTE METROS MÁS EN LA CIUDAD ANTES DE QUE TE ATACARAN... NO *ESTARÍAS* AQUÍ AHORA MISMO.

¿QUÉ?

VAMOS... ¡DÉMONOS PRISA!

¡ESPE-RA!

NO.

NI DE COÑA.

VAS A *TENER* QUE HA-CERLO.

ESCUCHA... ES *FÁCIL*... YO LO HAGO *CONTANTEMENTE*. CUANDO BAJEMOS DE **ESTE** EDIFICIO AQUELLAS COSAS SEGUIRÁN ESPERÁNDONOS AL PIE DE **ESE** EDIFICIO. Y NO HAY SALIDA EN ÉSE. TODOS ESTOS EDIFICIOS ESTÁN LLENOS DE ZOMBIS.

CONFÍA EN MÍ.

MALDITA SEA...

¡OFF!

FWUMP!

¡POR DIOS, TÍO!

¡DEBERÍAS HABER TIRADO LA BOLSA DE LAS ARMAS PRIMERO!

Y ME LO DICES *AHORA.*

TENEMOS QUE DARNOS PRISA ANTES DE QUE SE DISPERSEN DE NUEVO.

CUANDO BAJEMOS DE ESTE EDIFICIO, PREPÁRATE PARA *CORRER.* NO TE PREOCUPES, NO TENEMOS QUE IR LEJOS.

NO ESTAMOS A SALVO TODAVÍA... PERO ESTE EDIFICIO ESTÁ CERCA DEL BOSQUE A LAS AFUERAS DE LA CIUDAD. TENEMOS QUE CORRER COMO UNA *MANZANA,* ANTES DE LLEGAR ALLÍ... Y ES POSIBLE QUE NOS ENCONTREMOS UNAS *CUANTAS* DE ESAS COSAS POR EL CAMINO. SIN EMBARGO, SIEMPRE Y CUANDO NOS MOVAMOS... NO DEBERÍAN SER CAPACES DE RODEARNOS.

ESAS COSAS SON *MUY* LENTAS, ASÍ QUE DEBERÍAS SER CAPAZ DE ESQUIVARLOS. *NO* USES TU ARMA... Y NO DEJES QUE TE TOQUEN. *UN* MORDISCO Y TODO HABRÁ ACABADO PARA TI.

LO PILLO.

POR AQUÍ.

DE AQUÍ EN DELANTE ES CUANDO TENEMOS QUE IR CON CUIDADO.

ENTEN-DIDO.

YA NO ESTAMOS LEJOS.

POLICE

¡ATENTO!

NI SIQUIERA LO HE *VISTO.*

TÍO, VAS A TENER QUE ABRIR LOS OJOS. ¿DÓNDE HAS ESTADO DURANTE EL ÚLTIMO *MES?*

EN COMA.

¿EN SERIO?

SÍ... ME DESPERTÉ EN EL HOSPITAL AYER MISMO.

YO--

¿PODEMOS PARAR AQUÍ? ¿ES SEGURO?

SOLO UN MINUTO.

SOBRE LO QUE DIJISTE ANTES DE LA CIUDAD... LO ***PELIGROSA*** QUE ES. ¿DÓNDE ESTÁ TODA LA GENTE QUE HABÍA ALLÍ?

ESO... ESO DE AHÍ ATRÁS ERAN ELLOS TRATANDO DE ***COMERNOS.*** YA NO PUEDES IR A LAS CIUDADES... TODOS LOS QUE ESTABAN ALLÍ HAN ***MUERTO.***

EL GOBIERNO INTENTÓ ***REUNIR*** A TODO EL MUNDO EN LAS CIUDADES PARA QUE FUERA ***MÁS FÁCIL PROTEGERNOS.*** TODO LO QUE HICIERON FUE PONER TODA LA **COMIDA** EN UN MISMO LUGAR. CADA VEZ QUE UNA DE ESAS **COSAS** MATA A UNO DE NOSOTROS, NOS CONVERTIMOS EN UNO DE **ELLOS.** SOLO BASTÓ UNA ***SEMANA*** PARA QUE ACABARAN CON TODO EL MUNDO EN LA CIUDAD.

DESPUÉS DE ESO... NO SABEMOS. NADIE PUEDE ***ENTRAR*** NI ***SALIR.*** ¿TENÍAS ***FAMILIA*** AHÍ?

MI MUJER...

MI HIJO...

LO SIENTO, TÍO... LAMENTO QUE TENGAS QUE ENTERARTE DE ESTA FORMA.

ÉRAMOS... ÉRAMOS DE *KENTUCKY*... PERO CUANDO ME DIJERON QUE SE ORDENÓ ACUDIR A LAS GRANDES CIUDADES, IMAGINÉ QUE MI MUJER HABRÍA LLEVADO AL NIÑO A CASA DE SUS PADRES... AQUÍ EN *ATLANTA*...

PUEDE QUE NO VINIESEN... PERO NO SÉ DÓNDE *MÁS* PODRÍAN ESTAR.

NO PIERDAS LA ESPERANZA, HOMBRE... HE VISTO A *TODO TIPO* DE GENTE QUE HA SOBREVIVIDO A ESTA LOCURA.

DE HECHO, TENEMOS A UN TÍO EN EL CAMPAMENTO QUE LOGRÓ *SALIR* DE ATLANTA...

¿HAS DICHO... CAMPA-MENTO?

SÍ... ES A DÓNDE NOS DIRIGIMOS. HAY MÁS GENTE ALLÍ.

CASI HEMOS LLEGADO, VENGA.

LA MAYORÍA SOMOS REZAGADOS, GENTE QUE INTENTÓ LLEGAR A ATLANTA DEMASIADO TARDE... COMO TÚ. NO PUDIMOS ENTRAR. ASÍ QUE LEVANTAMOS EL CAMPAMENTO AQUÍ.

¿ASÍ QUE SOLO ESTÁIS *ACAMPANDO* AQUÍ FUERA? ¿ESO ES SEGURO?

SÍ... TENEMOS ALGUNOS COCHES PARA REFUGIARNOS... Y TODOS HACEMOS TURNOS DE GUARDIA POR LAS NOCHES. CREEMOS QUE SI NOS QUEDAMOS CERCA DE LA CIUDAD PODRÁN ENCONTRARNOS CUANDO EL GOBIERNO ARREGLE TODO ESTE DESASTRE.

YA HEMOS LLEGADO.

POLICE

SANTO CIELO.

¡RICK!
¡PAPÁ!
OH, GRACIAS A DIOS.

ESCRÍBENOS A: **THEWALKINGDEAD@SKYBOUND.COM**

La primera vez que experimenté THE WALKING DEAD, no fue porque me pillara una de las muchas formas en que se publica la serie (digital, físico, individuales, volúmenes, compendios... como quieras leerlo, te lo proporcionamos), fue porque mi amigo me acabó convenciendo para que me descargara este videojuego, THE WALKING DEAD de TELLTALE.

"¿Necesito saber algo sobre el cómic?" pregunté.
"No, pero deberías darle una oportunidad, porque los cómics están muy bien" dijo.

Lo busqué en Google; había más de 100 números en aquel momento, pero yo era una estudiante universitaria muerta de hambre. Lo dejé en un segundo plano para una época en que tuviera algo más de efectivo en el bolsillo.

Esto resultó ser un gran error. En parte porque varios años después empezaría mi primer trabajo de ayudante de edición en Skybound y tenía que conocer todo lo que pudiera sobre THE WALKING DEAD en una semana (tantos zombis y tan poco tiempo), pero sobre todo porque mi amigo tenía razón. Los cómics están muy pero que muy bien. Tenía que haberlos leído antes para poder disfrutarlos antes.

Cuando empecé a trabajar en Skybound, había más de 140 números de THE WALKING DEAD, y no estaba segura de cómo me pondría al día a tiempo para hacer mi trabajo. Mi maratón de lectura me llevó hasta la granja de Hershel, y hasta la prisión y hasta un pequeño pueblo de locos llamado Woodbury y hasta una pequeña comunidad llamada Alexandria, y hasta todos los espacios abiertos y potencialmente mortales de entremedias. Me presentó a Andrea y Ezekiel y a Negan y por supuesto, a Rick Grimes. Era un mundo hermoso y aterrador al que me habían invitado, uno que por poco me pierdo porque creí que me había perdido el comienzo.

¿Quién iba a pensar que el comienzo llegaría por segunda vez? Es un viaje nuevo para mí en color—una perspectiva a un mundo querido y familiar que nunca había tenido antes (creí que Andrea era pelirroja durante mucho, mucho tiempo). Así hayas leído la serie un millar de veces, o finalmente hayas decidido pillarte ese título que llevas viendo en el estante de la tienda de cómics los últimos dieciséis años, espero que también sea un viaje nuevo para ti. Tal vez invita a un amigo que necesite una buena historia y disfrutadlo juntos.

Tan solo diles, "deberíais darle una oportunidad, porque los cómics están muy bien. Son 193 números a la espera de que los devoren y disfruten."

Arielle Basich
Too Hot California

NÚMERO 2

SALA DE MONTAJE

THE WALKING DEAD #2

"¿QUÉ ES ESO, CHICO?" "¿QUIERES ESCUCHAR LA HISTORIA DEL NACIMIENTO DE MI HIJO?"
"CLARO, HABLAR DEL DÍA MÁS FELIZ DE MI VIDA ME HARÁ OLVIDAR TODA ESTA JODIDA SITUACIÓN EN QUE ESTAMOS."

1. CONDUCIENDO CUATRO PANELES.
2. EL COCHE SE AVERÍA. A TODA PÁGINA.
3. EMPIEZA A CAMINAR, VE CASA CON GRANERO...
4. ENTRA EN LA CASA, MUERTOS EN EL PANEL INFERIOR - SUICIDIO.
5. VA AL GRANERO. CABALLO EN PANEL INFERIOR GRANDE "HOLA."
6. RECOGE COSAS DE CABALLO. MONTURA, HACHA... COSAS.
7. CABALGA. DE VUELTA EN LA CARRETERA HABLA CON EL CABALLO.
8. MÁS CHARLA CON EL CABALLO.
9. DURMIENDO CON EL CABALLO EN UN COCHE ABANDONADO.
10. VUELVE A MONTAR.
11. LLEGA A LA CIUDAD.
12. CIUDAD ~~DESTRUIDA~~ DESIERTA A TODA PÁGINA.
13. LOS ZOMBIS SE AGITAN.
14. LOS ZOMBIS ATACAN.
15. TRATA DE ESCAPAR... SOBREPASADO SE CAE DE CABALLO.
16. CORRE. UN TIPO LE AGARRA.
17. SÍGUEME.
18. CORRE HACIA LA ESCALERA DE INCENDIOS.
19. EN LA AZOTEA.
20. ESCAPAN DE LA CIUDAD.
21. CAMINAN POR EL BOSQUE DE REGRESO AL CAMPAMENTO.
22. ESPOSA E HIJO! GUAU

FIN

Continuando la discusión del último número. Si bien trataba claramente de incluir todas las palabras posibles en las páginas en esta serie para ver si el "estilo de escritura de McFarlane" tenía éxito, el principio de este número estaba mucho más en la línea del estilo de Eric Larsen, que es más o menos mi estilo preferido de escritura. Un montón de páginas abiertas para dejar que el dibujo haga su trabajo, y Tony hizo un GRAN trabajo en este número.

Oh, y una parte de la que estoy muy orgulloso en este número es todo ese diálogo sobre la posibilidad de que la mujer de Rick y su hijo hubieran muerto en Atlanta, luego la transición a "quizás no estaban allí." Tengo la impresión de que en la mayoría de historias Rick se pasaría número tras número buscando a su familia, si no toda la serie. ¡Así que es un desvío muy efectivo que conduce a un final feliz! ¿De verdad terminamos el cómic №2 con un final feliz? ¡¿Por qué la gente piensa que esta serie es tan deprimente?! ¡Vamos!

Vale, ¡vamos al lío! Creo que mi letra, aunque descuidada, se puede leer, pero vuestra opinión puede variar.

En la esquina superior derecha, a menudo escribo algún breve diálogo que planeo meter en el número, veréis que se repite en la mayor parte de las tramas. Esa parte un poco forzada donde empieza a hablar de golpe con un caballo (a ver, no está TAN mal, ¿verdad?) se me ocurrió mientras hacía la trama y tuve que escribirlo en la esquina superior derecha porque no sabía dónde iría en el número y no quería que se me olvidara.

Seguí la trama más o menos exactamente hasta la página 8. Originalmente las páginas 9 y 10 iban a tener a Rick durmiendo en un coche abandonado al que el caballo estaba atado. Habría pasado más tiempo en el viaje, pero finalmente, mientras escribía el guion y refinaba mi trama, me percaté de que necesita más espacio para todo lo del final.

NOTAS DE PÁGINA:

9: No está "durmiendo con un caballo en un coche abandonado" tal como dice la trama, tan solo es mi forma de abreviar. ¡No seáis tan mal pensados!

10: Menos mal que recorté la página extra o Rick habría montado el caballo hasta Atlanta.

11: "Llega a la ciudad", humilde comienzo para el panel que se convirtió en el poster icónico para la temporada 1 de la serie de TV. De haber sabido que ese momento llegaría a estar en la serie de TV (si yo fuera un mejor escritor, supongo) habría hecho que esta fuera una vuelta de página a toda plana. Desde luego lo merecía. En fin.

12: Pero estaba estableciendo las bases para la gran revelación de zombis en la vuelta de página... y mereció la pena. Observad que ciudad "destruida" está tachada y cambiada por "desierta." Había considerado que la ciudad fuera un páramo bombardeado, pero al final cambié de opinión.

15: Mirad, sé que se debería escribir "se cae DEL caballo." Todos cometemos errores. Habrá multitud de errores gramaticales y ortográficos para burlarse durante este proceso, con que abrochaos el cinturón.

16: "Un tipo le agarra." Eso, damas y caballeros, es el nacimiento de nuestro querido personaje GLENN en el papel. Qué humildes comienzos. A medida que avancemos, notareis que rara vez tengo nombres para los personajes en esta etapa del proceso. Suelo ponerles nombres cuando escribo el guion. Y a menudo lanzo rápidamente un nombre al azar como GLENN con la intención de pensar en algo mejor o más significativo más adelante... y luego no lo hago.

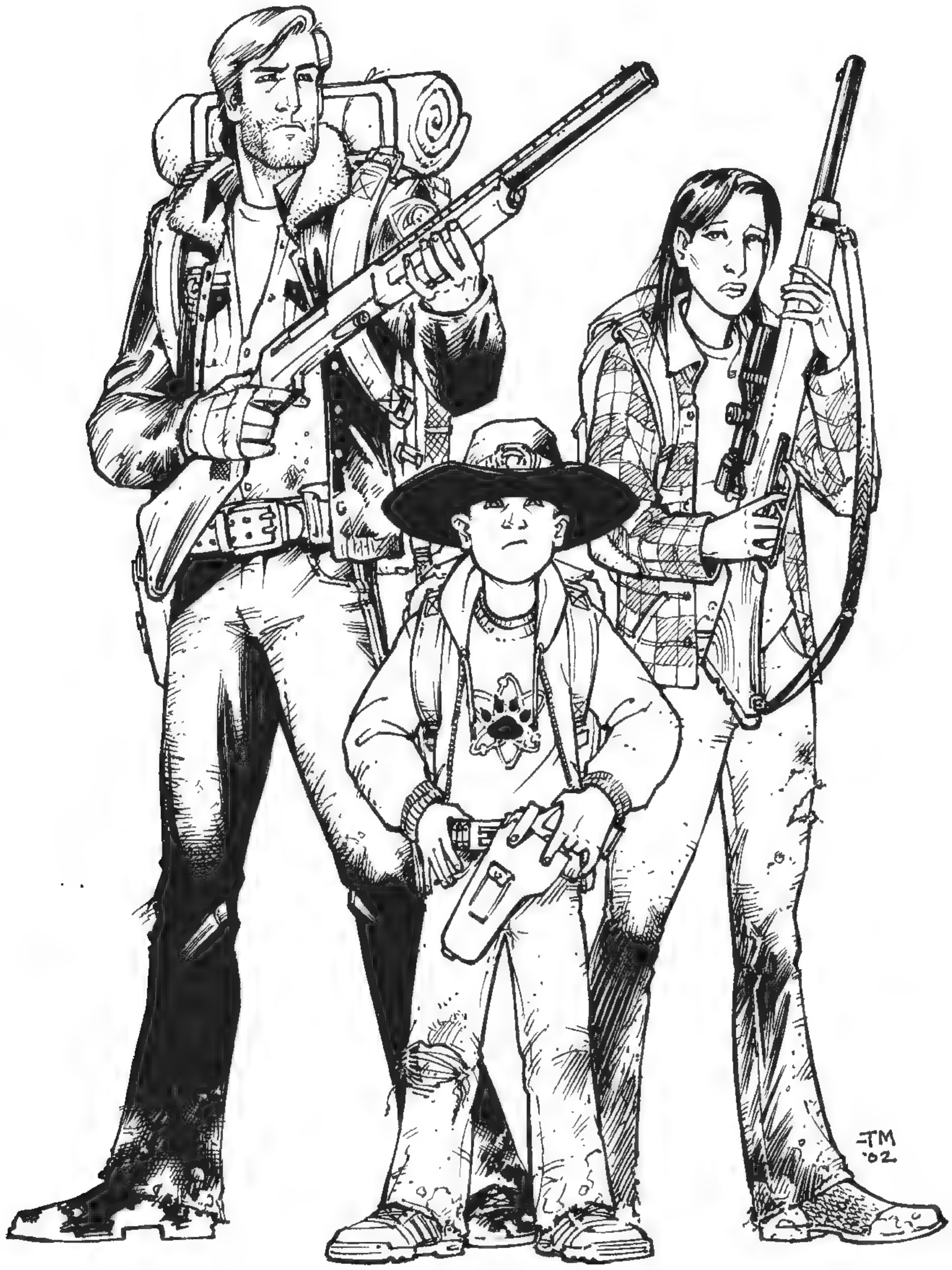
19-21: Claramente, en la fase del guion todo esto se amplió en lo que tenemos en el número final. El ataque de nervios de Rick por Lori y Carl, toda esa discusión se agregó después de que se terminara la trama. Así es más o menos cómo funcionan las revisiones en mi procedimiento. La trama que veis aquí es una hoja de ruta, pero altero las cosas bastante mientras estoy escribiendo.

22: "¡Mujer e Hijo! ¡Guau!" Ni siquiera estoy seguro de que tuviéramos a "Lori y Carl" a estas alturas. De hecho, estoy bastante seguro de que no los tenía. Lori se llamaba Carol en la propuesta original para la serie.

Bueno, no quedan muchos cambios radicales en la sala de montaje de este número. Básicamente por las páginas. Pero ese no será el caso para todos los números. Creedme.

The Walking Dead

Por Robert Kirkman & Tony Moore



En la siguiente página puedes ver la propuesta original para THE WALKING DEAD tal y como se envió a Image. Esto se envió a finales de noviembre de 2002. Eric Stephenson (ahora Editor, entonces Director de Marketing de Image) comentó que la historia de cinco páginas incluida en la propuesta era el inicio de una película de terror cutre... admito que era poco original, ahora que vuelvo a leerla. Tras escuchar los comentarios de Eric, se me ocurrió la idea de que Rick despertara del coma y reestructuré el cómic en torno a eso... y todos sabemos qué salió de ESO, ¿verdad?

Otro cambio interesante a destacar es que Lori originalmente se llamaba Carol--y que eran de Pensilvania, presumiblemente de Pittsburgh.

— Robert Kirkman

...ANUNCIOS. LES ASEGURAMOS QUE PERMANECEREMOS EN DIRECTO MIENTRAS PODAMOS.

CONTINUANDO CON LA COBERTURA ININTERRUMPIDA DEL EVENTO QUE ESTÁ AZOTANDO AL PAÍS... SEGÚN TODAS LAS FUENTES, PARECE SER QUE LOS MUERTOS ESTÁN SALIENDO DE SUS TUMBAS... VOLVIENDO A LA VIDA... Y ALIMENTÁNDOSE DE... LA CARNE... DE LOS VIVOS.

SÍ, LO HAN OÍDO BIEN. LOS INFORMES DE LOS TESTIGOS OCULARES DE ***TODO*** MUNDO ESTÁN CONFIRMADOS. USTEDES HAN VISTO LAS IMPRESIONANTES IMÁGENES. NO SE PUEDE NEGAR ESTA TERRIBLE NOTICIA.

EN LA HUMILDE OPINIÓN DE ***ESTE*** PERIODISTA, POSIBLEMENTE ESTAMOS PRESENCIANDO... EL FIN DEL MUNDO TAL Y COMO LO CONOCEMOS.

Kirkman&Moore
ELECTRONICS INC.

¡DIOS! ¡ESTO NO ES MÁS QUE UNA COPIA MALA DE LA GUERRA DE LOS MUNDOS!

YO--NO LO SÉ, RICK... CREO QUE ESTO PODRÍA SER REAL.

YA *LLEVAMOS* ASÍ MUCHO TIEMPO.

¡OH, VENGA YA, CAROL! "POSIBLEMENTE ESTAMOS PRESENCIANDO EL FIN DEL MUNDO." *¿ESTO* TE PARECE REAL?

EL REPORTERO PARECÍA ASUSTADO. NO PARECERÍA TAN ASUSTADO SI NO FUESE REAL...

¡Y TANTO QUE PARECE ASUSTADO! INTENTA HACER ESTA MIERDA CREÍBLE.

NO QUIERO ESCUCHAR NI UNA PALABRA MÁS DE ESTO...

...VOY A APAGAR ESTE TRASTO Y NOS IREMOS A LA CAMA.

¡NO!

¿QUÉ BICHO TE HA PICADO? ¡VAS A DESPERTAR A CARL!

POR FAVOR, VEÁMOSLA UN POCO MÁS... POR SI ACASO ES VERDAD.

CARIÑO. NO CREES QUE EN LA COMISARÍA ME HABRÍAN CANCELADO LAS VACACIONES SI ALGO ASÍ FUERA--

THUD!

¿ES LA PUERTA? ¿QUIÉN VIENE DE VISITA TAN TARDE?

SERÁ ALGUIEN QUE HA TENIDO UNA AVERÍA Y QUIERE USAR EL TELÉFONO.

THUD! THUD! THUD!

THUD! THUD!

¡UN MOMENTO! ¡DIOS, YA VOY!

THUD!

THUD! THUD!

AND PROTECT

¡RUAGH RUH!

¡¡YEARGH!!

¡RAH!

¡UFF!

¡SUÉLTALE!
¡SUÉLTALE!
¡CAROL! ¡NO TE ACERQUES!
WHAM!
WHAM!
¡¡ALTO O DISPARO!!
¡HUWAGH!
ESTE CHISME ESTÁ CARGADO... ¡NO ME OBLIGUES A HACERLO!
¡NO ME OBLIGUES A DISPARARTE!
¡NO!
click.
BLAM!

Propuesta para The Walking Dead

Historia
Rick Grimes es un agente de policía de un pueblecito en el estado de Pensilvania. Vive en una bonita casa en el condado con su esposa Carol y su hijo Carl. Rick no ve mucha acción, aparte de las prácticas de tiro, jamás ha disparado su arma, en ningún caso es un héroe. Cuando llegan noticias de que los muertos vagan por ahí cometiendo asesinatos en masa y comiéndose a sus víctimas, Rick debe afrontar el reto de proteger a su familia de la locura que lo rodea.

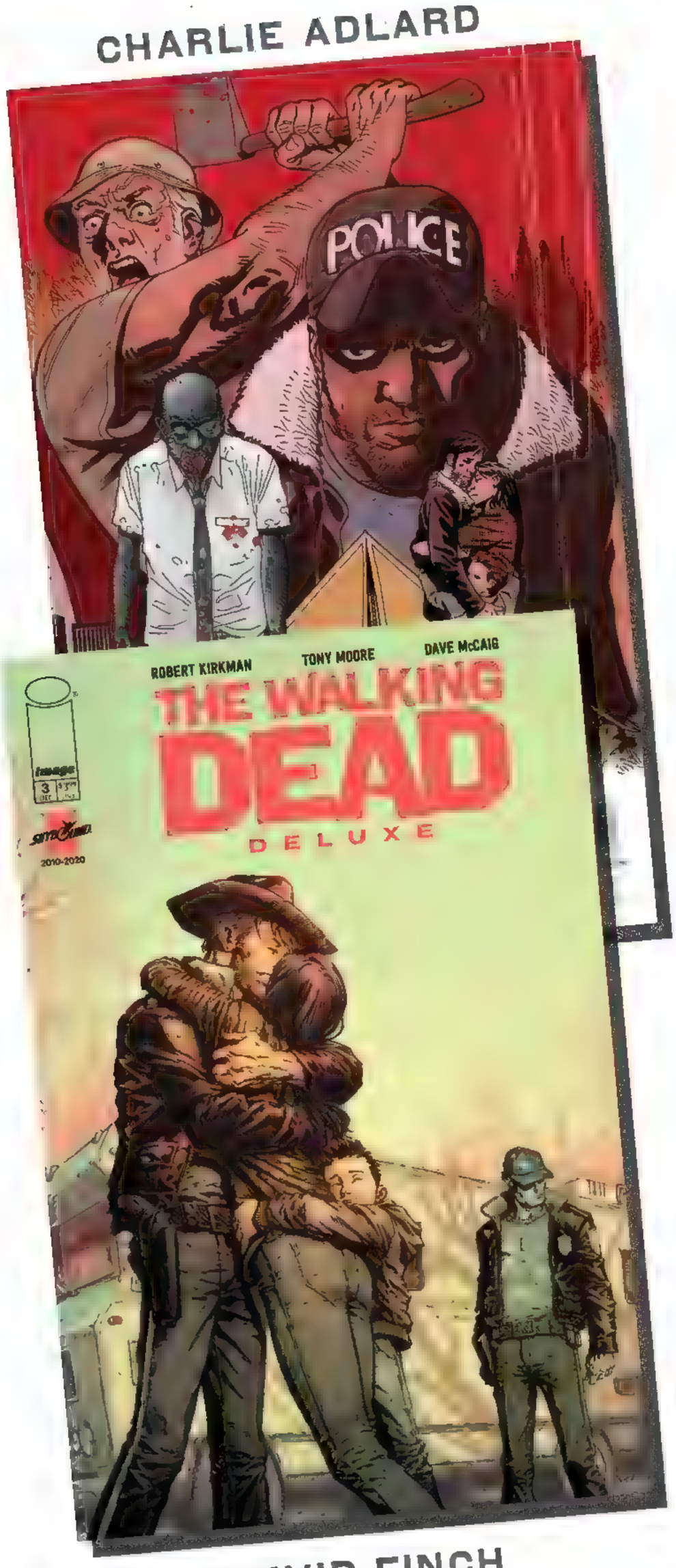
Este cómic va de un hombre que hará cualquier cosa para garantizar que su familia está a salvo. Cuando las residencias privadas dejan de ser seguras, Rick sale con su familia a la carretera, en busca de comida, refugio y algo que al menos se asemeje a la estabilidad. Seguiremos a la familia Grimes mientras intentan encontrar la forma de volver a la vida normal que una vez tuvieron. El primer arco argumental detallará su viaje por el estado que les conducirá a la toma de un instituto abandonado. Este instituto se convertirá rápidamente en una fortaleza bien defendida, puesto que la vida en los Estados Unidos se ha convertido en algo parecido a la época medieval. Una vez que se establezca una base segura de operaciones, Rick liderará un ejército en una misión para expandir la zona segura, y a la larga recuperar el planeta... o por lo menos intentarlo.

Formato
The Walking Dead será en blanco y negro, al igual que las mejores películas de terror. De hecho, incluso las portadas podrían ser en blanco y negro, reduciendo aún más los ya mínimos costes de impresión. El dibujo será completamente en tonos grises. Cada número tendrá un tamaño estándar de 22 páginas. Al final de cada año (si las ventas lo permiten), se publicará un volumen que recopile los 12 números del año anterior el mismo mes que se publique el primer número del año siguiente, lo que brindará un punto de partida perfecto cada año. (salida del volumen 1 el mismo mes que el número 13, etc.)

Contacto
Robert Kirkman

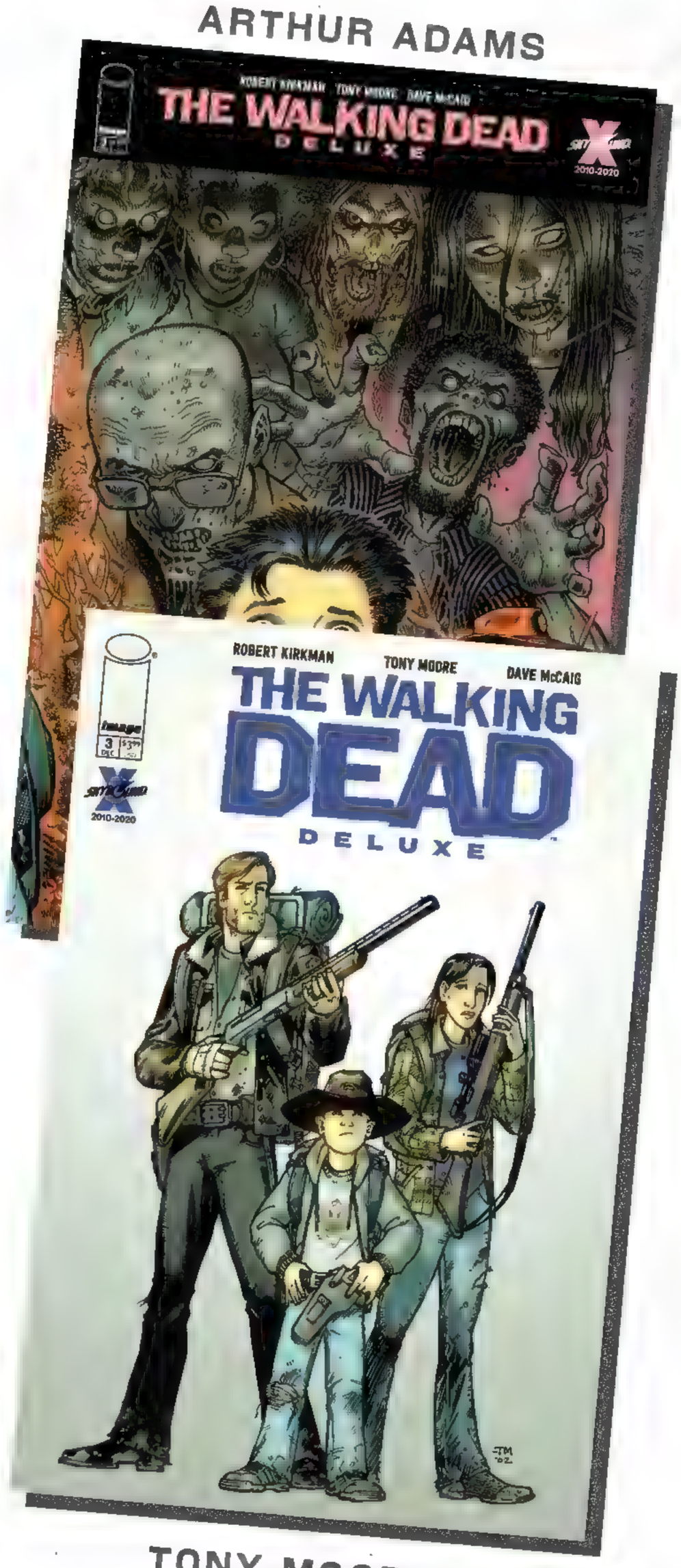
"Rick y yo somos las personas más compatibles del mundo.
Somos perfectos el uno para el otro."

CHARLIE ADLARD



DAVID FINCH

ARTHUR ADAMS



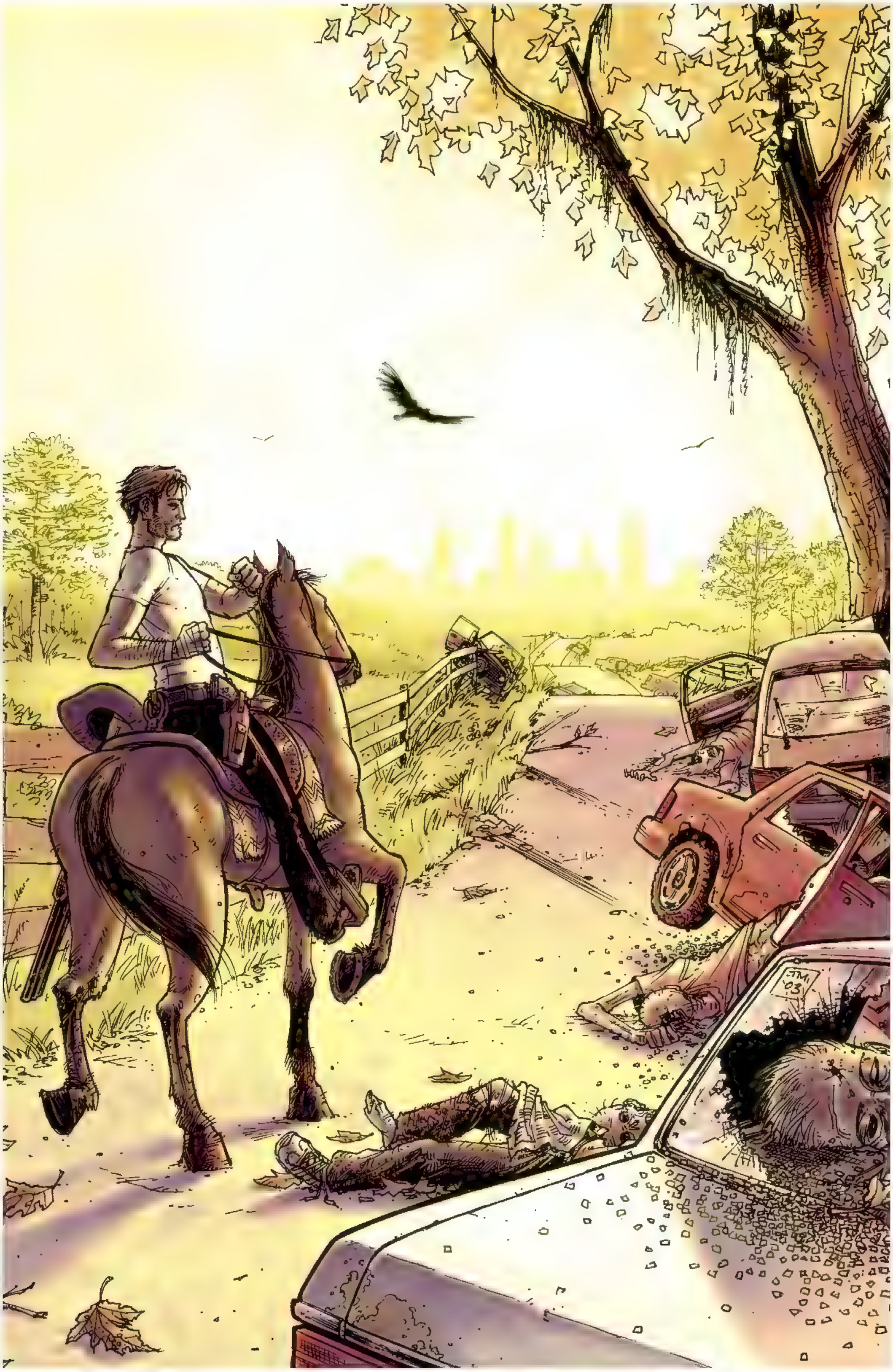
TONY MOORE

NÚMERO 3

¡DISPONIBLE 18 DE NOVIEMBRE, 2020!

THE WALKING DEAD™ © 2020 ROBERT KIRKMAN, LLC. IMAGE COMICS® AND ITS LOGOS ARE REGISTERED
TRADEMARKS OF IMAGE COMICS, INC. SKYBOUND™ AND ITS LOGOS ARE © OF SKYBOUND, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

La *PRESENTACIÓN DELUXE* de la épica del horror de supervivencia, contada nuevamente a todo color... comienza aquí.



PORTADA ORIGINAL DEL NÚMERO 2 DE *TONY MOORE*

RATED **M** / MATURE

ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD™

DELUXE

image
2 NOV
$3.99 USD
SKYBOUND X
2010-2020

ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD

DELUXE

Image
SKYBOUND
2
$3.99

image

2 NOV | $3.99 USD

SKYBOUND X

2010-2020

ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD™

DELUXE

image
2 NOV
$3.99 USD

ROBERT KIRKMAN TONY MOORE DAVE McCAIG

THE WALKING DEAD™ DELUXE

SKYBOUND X 2010-2020